

Sata Hi Tech Services da Udine garantisce anche la Camera dei Deputati

## Sicurezza informatica: soluzioni d'avanguardia

È nata a Udine, nel Nordest d'Italia nel 2001. Nei primi anni ha avuto un trend di crescita del 50% annuo ed ora si attesta sul +30/35%. La previsione di fatturato per il 2007 è di 3,5 milioni di euro (2,6 nel 2006), con una sfida cruciale: l'espansione all'estero e la creazione in Friuli Venezia Giulia di un distretto della sicurezza informatica. È questa la Sata Hi Tech Services, l'azienda completamente italiana che si è distinta da subito nel settore della sicurezza informatica producendo software e hardware innovativi e funzionali. Una trentina gli addetti, per la metà programmatori e sviluppatori provenienti dalle università del territorio. In pochi anni ha raggiunto anni una buona posizione nel mercato grazie ai servizi privacy e all'integrazione nelle sue chiavi USB di potenti software per la cifratura e la strong authentication.

Sata Hts è una delle aziende del gruppo Sata: il gruppo ha focalizzato il suo impegno nel campo della sicurezza informatica ed è attivo anche nel campo delle energie rinnovabili, con un'azienda che progetta, produce e installa direttamente pannelli fotovoltaici. In Italia - illustra il presidente, Sandro Taddio - siamo leader di mercato nel campo dei servizi di audit per la sicurezza informatica ed in modo particolare per l'adeguamento alla legge sulla

privacy, che gestiamo sia in outsourcing sia con intervento diretto di nostro personale presso le aziende e la pubblica amministrazione. Inoltre seguiamo le aziende nelle procedure per ottenere la certificazione Iso27001. Per quanto attiene i prodotti - prosegue il presidente - le tecnologie che abbiamo sviluppato ci hanno permesso in poco tempo di entrare con forza nel mercato raggiungendo risultati importanti (fra i nostri clienti possiamo annoverare l'Anas, l'Eni e la Camera dei Deputati a cui abbiamo proposto le chiavi personali per la cifratura dei dati e importanti realtà bancarie che hanno scelto le nostre soluzioni per la gestione dell'autenticazione e delle password). Quest'anno abbiamo cominciato a guardare oltreconfine e stiamo avviando partnership e collaborazioni con realtà consolidate sul territorio per aprire nuovi canali di business: guardiamo con interesse all'Europa, ma anche all'area del Medio Oriente e del Sud America. Il core business della Sata Hi Tech Services è proporre soluzioni e servizi per la gestione sicura delle informazioni, sia dal punto di vista dell'accesso, sia per il trattamento, la gestione e la condivisione delle stesse: i servizi legati alla privacy e all'ottenimento della certificazione Iso27001 sono il punto forte dell'azienda, mentre i prodotti made in Sata sono nati

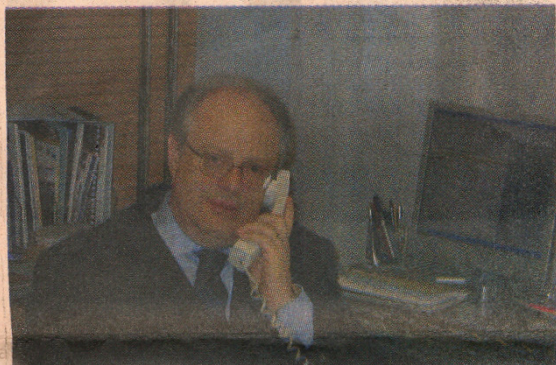
per permettere alle persone e alle aziende di preservare il valore intrinseco dei loro dati, impedendo che estranei ne abbiano accesso.

Questo bagaglio di esperienze - sottolinea Taddio - ci ha consentito di creare e sviluppare prodotti sempre più complessi, ma immediati e intuitivi nell'utilizzo, pensati e implementabili sia nelle grandi realtà che in situazioni dalle dimensioni più contenute. Siamo un'azienda con una struttura snella, veloce nel gestire le esigenze dei clienti e in grado di offrire assistenza e affiancamento, sia nella fase di installazione che di utilizzo dei nostri prodotti. Abbiamo il nostro cuore operativo, sia per quanto riguarda lo sviluppo, sia per la produzione, a Udine e Bordano in Friuli Venezia Giulia e a Roma. La ricerca e lo sviluppo sono fondamentali per un'azienda come la Sata Hi Tech Services: fin dalla fondazione gli investimenti in questo settore sono stati importanti e nel corso degli anni si sono investiti alcuni milioni di euro. Oggi - dice Taddio - raccogliamo i frutti di questi sforzi, proponendo al mercato prodotti consolidati che vengono continuamente aggiornati e che ci permettono di impegnarci nello sviluppo di progetti nuovi e impegnativi che stiamo presentando solo da qualche settimana.

L'azienda fin dalla sua fondazione collabora strettamente con gli atenei di Udine e Trieste: numerosi studenti sono entrati in azienda prima ancora di laurearsi, hanno sviluppato i loro progetti di tesi internamente e sono poi entrati a far parte dello staff in maniera stabile. Da un paio d'anni inoltre, abbiamo stretto degli importanti accordi di partnership con l'università di Boston con cui sviluppiamo moduli di intelligenza artificiale e con l'università rumena di Cluj per il settore della cifratura dei dati.

Sata guarda con molto interesse all'estero, senza perdere di vista l'eccellenza raggiunta sul mercato interno. L'obiettivo - sottolinea il presidente - è acquisire un'importante fetta di mercato sul fronte interno con i nuovi prodotti che abbiamo

presentato a quest'anno: Sas (Sata Authentication System), la piattaforma di strong authentication per reti con dominio e con funzionalità di Single Sign On è già stata scelta per la sua versatilità da alcuni istituti bancari del nord-est e SecureLog, la suite completa per la gestione, la centralizzazione e l'analisi dei log informatici. L'azienda inoltre sta lavorando per la creazione di un distretto italiano di eccellenza nella sicurezza informatica in Friuli Venezia Giulia - conclude Taddio - per diventare punto di riferimento del settore e rafforzare la volontà di mantenere in Italia sia la fase di ricerca e sviluppo, sia la fase di produzione.



Sandro Taddio, presidente Sata